

# Wir sind Grünau

Ein Lipdub-Filmprojekt.

# Trägerschaft

Initiative des Soziokulturellen Zentrums  
DIE VILLA (LeISA gGmbH)

Idee: Oliver Reiner

Projektleiter: Oliver Kobe

# Lipdub - Ein gefilmtes Event

- Musikvideo: Länge hängt vom Song ab
- kein Schnitt: Dreh erfolgt in einer Kamerafahrt
  - synchron zum Song
- Dynamik: Akteure bewegen sich mit der Kamera mit
  - jedes Team führt eine kurze Performance auf
  - alle Akteure kommen an einem Tag zusammen

# Beispiele

Grand Rapids:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZPjjZCO67WI>

Kapfenberg Lipdub:

<https://www.youtube.com/watch?v=A2thPGWVELE>

Nordstadt in Bewegung:

<https://www.youtube.com/watch?v=7RShOZfn40M>

# Ziel

- nach Innen: Menschen und Institutionen aus dem Stadtteil verbinden
  - “Wir”-Gefühl stärken
- nach Außen: positives Interesse am Stadtteil wecken
  - Imagewandel anstoßen

# Lipdub-Film “Wir sind Grünau”

## Besonderheiten:

- alle Akteure haben einen Bezug zu Grünau
- interaktive Landingpage mit Portraits und Links zu den Gruppen und Akteuren

## Beispiel:

[interaktiv.morgenpost.de/m29/](https://interaktiv.morgenpost.de/m29/)

# Die Akteure

## aktive Beteiligte:

- sämtliche Vereine, Institutionen, Gruppen und Einzelpersonen, die das soziokulturelle Leben in Grünau bestimmen
  - derzeit Zusagen von mehr als 20 Gruppen

## passive Beteiligte:

- Grünauer Bürger, die im Hintergrund die Szene beleben
  - Bewohner der anliegenden Häuser
- geplante Gesamtzahl beteiligter Personen: über 500

# Das Team

- Oliver Kobe:  
Projektleitung, Öffentlichkeitsarbeit

- Robert Schröder:  
Drehbuch, Regie

- Franziska Wilhelm:  
Song-Text

- Robert Amarell:  
Musik

# Meilensteine

- Mai: Abschluss Akquise der Gruppen  
Festlegen der Kamera-Route, Storyboard/Drehbuch
- Juni: Info-Veranstaltung, Vorstellung des Songs
- Juni/Juli/August: Vorbereitung der Performances
- 20. oder 21. August: Generalprobe, danach 2 bis 3 Takes
- September: öffentliche Präsentation des fertigen Films

# Öffentlichkeitsarbeit

- Medienpartnerschaften: GrünAS, Leipzig Fernsehen, LVZ
  - Plakate und Flyer: u.a. Gangart
- Direkt-Kommunikation über E-Mail, Telefonate und Besuche
- Facebook: Begleitung des Projektes mit Beiträgen, Bildern und Making-Of-Videos

# Realisiert durch:

Stadt Leipzig: Kulturamt

Kulturstiftung Sachsen

Leipzig Stiftung

Sponsoring

LEIPZIG  
STIFTUNG

BÜRGERSCHAFTLICHE TRADITION SEIT 1799

